

IMOLA CERAMICA

Ponuku IMOLA ceramica nájdete na:

<http://www.obklady-dlazby-pezinok.sk/IMOLA-ceramica/obklady-dlazby/produkty-a-obrazky>

Cooperativa Ceramica d'Imola: vývoj architektonického priestoru v roku 1874

Cooperativa Ceramica d'Imola je na celom svete referenčný bod v keramickom trhu. Líder v oblasti výrobných kapacít a technológií, rozvoji technických riešení a inovatívne návrhy, a to vždy v kroku s vývojom moderných spotrebiteľských trendov.

Vždy realita s projektantmi pri hľadaní najlepších riešení pre každý typ priestoru a architektonické myšlienky. Cooperativa Ceramica d'Imola je partnerom môcť rozvíjať svoj projekt. Skúsenosti z vedúcej k vašim službám.

Cooperativa Ceramica d'Imola: 138 rokov s nadšením

Veľká túžba po pokroku: ekonomické, výrobné a ľudské

Príbeh vášne. Veľká túžba po pokroku: ekonomické, produktívne a humánne. Narodil sa s príbehom týchto vznešené zásady Cooperativa Ceramica Imola d ' , najstaršie družstevné výroby a práce v Taliansku.

Viac ako storočie tradície, ktorá sa vyznačuje tým, keramické histórii a kultúre a kulminovať s predajom svojich zamestnancov v roku 1874 - Giuseppe Bucci - vlastnej výroby keramiky a keramiky, s cieľom prispieť k "pokroku priemyslu a hospodárske zlepšenie pracovníkov. "

Rovnaká vášeň viedla k 800 na začatie umeleckej sekcie a spoločnosti oficiálne Imola na medzinárodnom trhu v dôsledku účasti v Turíne, silne podporovaný umelecký riaditeľ Gaetano Lodi.

Materiál kvalitné, čerstvé farby a dekorácie, okamžite sa stal značkou, ktorá vstúpila do 900 ako skutočný protagonista, začínať výrobu dlaždíc ako primárny činnosti. Historický avantgardný, nový estetický, remeslo a technológie sú dobre integrované obohatiť sortiment výrobkov, čo vedie k nevyhnutnému rozšíreniu výrobných zariadení: skláreň na konci 800 bude prevedený, vďaka na veľký projekt architektonického reštaurovania v novom závode keramická výroba je stále príkladom priemyselnej

archeológii a v súčasnosti sídli múzeum, výstavná sieň a seminár.

Kráľ Taliansko Vittorio Emanuele III navštívil Cooperativa Ceramica d'Imola, svedectvo - v dôsledku robia veľa ďalších inštitúcií a umenie svet - celonárodné sláva Imola spoločnosť synonymom v nasledujúcich desaťročiach umeleckého cítenia majstrovsky miešajú s inovatívnym podnikateľským duchom. Duch, ktorý rozlišoval míľniky dosiahnuté od začiatku 90. rokov, obdobie v znamení ďalších významných udalostí: spustenie nového sídla, miešanie tradície a inovácie a získanie dvoch nových spoločností, ICF v rokoch 1991 a 1502 Leonardo neváľa 1993.

Vďaka stabilnému rastu technologické kapacity, Cooperativa Ceramica d'Imola dosiahla v roku 2000 v odvetví výroby vrcholy, vyhovieť novým požiadavkám zahraničných trhov a počas niekoľkých rokov stala medzníkom v medzinárodných inovačných keramiky vysokej kvality: z Tradičné dvakrát Cooperativa Ceramica d'Imola rozširuje svoj sortiment, od jednolôžkových až zdvojnásobiť strieľať rýchlo, z viacerých moderných presklených porcelánové kameniny plnej sile, sa skrátiteľ kusy, dekorácie a tretí požiar.

Dnes v jeho rastliny sú navrhnuté a vyrobené nové sofistikované riešenie pre budovy ako veľkých rozmerov, ale aj riešenie pre domáce, mestské a priemyselné výrobky, ktoré boli realizované patentované a inovačné technológie, ako je napríklad digitálne HD tlače farebného systému, ak sú splnené - prostredníctvom certifikátov systému riadenia kvality - ekologických noriem a nových ekologických procesov.

A aj dnes, sa stal jedným z najväčších medzinárodných priemyselných skupín v reálnom podpís najdokonalejší Made in Italy na svete, Cooperativa Ceramica d'Imola čerpá inšpiráciu z nadšenia a rovnakej filozofie, ktorá označil jeho narodenia: ochrana a podporovať prácu a pokrok ako kľúčových aktív jednotlivca.

Cesta do výstavného priestoru Cooperativa Ceramica Imola d '

V post-industriálnej, prišli k životu viac ako 3000 metrov štvorcových výstavy: veľkolepý príklad priemyselné archeológii, kde história a technológie sa spojili v jedinečnej architektonickej krásy.

Showroom ImolaCeramica

Showroom ImolaCeramica je cesta časom, ktorá je výsledkom postupných vrstiev akcie pre prevod starého osemnásteho storočia skla.

Výstava je rozdelená do 2 oblastí: oblasti venované bytových výrobkov, s viac ako 100 projektov a 5500 článkov a oblasť, ktorá zbiera ArkimCollection značkových produktov z najvýkonnejšie značky, obrátil sa k súčasnej architektúre.

E 'môžete kúpiť aj produkčná spoločnosť umeleckého oddielu.

Umelecké dedičstvo Cooperativa Ceramica Imola d '

Práce íl je teraz umenie

Najväčšie bohatstvo Cooperativa Ceramica Imola je jeho d'ľudské dedičstvo, ktoré predstavuje samotnú identitu, rovnako ako životné svedectvo k histórii a kultúre.

Povedomie o tejto hodnoty sa spoločného dedičstva prostredníctvom múzea a dokumentačného strediska G.Bucci dejín umenia. V pohári osemnásteho storočia obnovená, múzeum povie viac ako 130 rokov života spoločnosti, čo vedie návštevníka očami prác, aby sa navzájom spoznali v produktívne, sociálnej a územnej ktoré Cooperativa Ceramica d'Imola vždy patrila.

Od začiatku roka artefaktov, sieň dekorácie ukazuje kroky na dosiahnutie krásy, ktorá umožnila Cooperativa Ceramica d'Imola sa zúčastniť, za tie roky, najvýznamnejšie výstavy, vrátane medzinárodne.

Odtiaľ je cesta výzdoba obohatená ešte ďalej: sme v centrálnej časti múzea, radnica z autorov, kde sa vyskytujú ďalšie významné kusy hrnčiarov, ktorí pracovali v umeleckej sekcie Cooperativa Ceramica Imola d '.

Dorazíme konečne v sále súčasnej umelca, priestor venovaný viac nedávnych skúseností žili hrnčiari vďaka ktorej Imola na "Artecotta", ktorá bola založená v roku 1981 s podporou Studio Gio Marconi v Miláne a prestížnych umelcov " čas. Obdiv návštevníkov práce o: Tilson, Hsiao Chin, Mitoraj, Del Pezz, Summa, zámočníci, paradajka, Leopardi, Spoldi, Tadini, Brindisi, Bertozzi, Casoni a mnoho ďalších.

SIENĽ súčasných umelcov

V sále súčasných umelcov diel vytvorených umelcov našej doby na umeleckej sekcie Cooperativa Ceramica Imola d'od roku 1981. Táto skúsenosť spolupráce, najmä v začali s umelcami Hsiao-Chin a Remo Brindisi na začiatku 80. rokov, mal veľmi spokojný s nárastom prevádzky

"Artecotta" v spolupráci s firmou Marconi v Miláne v polovici 80. rokov. Prevádzka podieľa: Henry Bay, Lucio Del Pezz a Agenor Fabbri a Tullio pericolo, Gianfranco Pardo a Arnaldo pomodoro a Emilio Tadini Spoldi Alda.

Významná prítomnosť v miestnosti je zastúpená diela maliara a sochára Joe Tilson, s ktorými spoločnosť spolupracuje za posledných pätnásť rokov. Môžete stále vidieť prvý keramických diel architekta Ugo La Pietra a popísanú v dnes slávnej stredomorskou vegetáciou a vystúpenia umelcov, ako sú: portugalčiny, dorazím a Mariani a Rontini a Merendi a Bertozzi a Casoni a Summa a Sartell Mitoraj.

SÁLA AUTOROV

Sála autorov svedčí v archívnych fotografií a dokumentov vzniku a rozvoja spoločnosti od roku 1874 do 70. rokov. V tabuľkách so značkami, ktoré vám pomôžu návštevník zistiť z chronologického hľadiska výroby i umeleckej a priemyselnej spoločnosti. Sú zastúpené v tejto miestnosti, s ich prácou, najdôležitejšie keramické umelci pracujúci v spoločnosti.

Najmä:

- V devätnástom storočí - G. Lodi, A. Sangiorgi,
- V dvadsiatom storočí - G. Baldini, M. Bandol, U. Marfisi, A. VISAN, S. Ghinassi, W. Martelli, T. Buscaroli, D. Minganti.

Je zaujímavé vidieť, ako diela 50. a 60. rokov do súčasnosti, ako poradca, Gio Ponti (zdokumentované podpísaných listov) ovplyvnil umeleckú tvorbu času. Časť je venovaná priemyselnej výroby, najmä s ohľadom na dlaždice 50. a 60. rokoch a zbierka katalógov od roku 1931 do roku 1970.

SÁLA dekorácií

Miestnosti je 44 stupňov dekorácie z konca devätnásteho storočia do 70. rokov.

Toalety v masovej výrobe dekorácie vyrobené umelecké oddelenie od svojho založenia.

Rozdelený podľa typu, tieto osemnásteho storočia majoliky hlavný zdroj potvrdil, že tradícia bola vyniesol bez zmeny v priebehu času. Výroba populárne postavy je dokumentovaný s veľkou zbierkou bielych objektov a atraktívne sadu hrncov rôznych tvarov.

Majolika umení v dielni Cooperativa Ceramica Imola d '

Umelecké oddelenie Cooperativa Ceramica Imola je skutočný d'ielňa, magické miesto, kde gestá, pamäť, kultúra sa ešte, ako tradícia "Made in Italy", bochník hlíny do krásnej vázy.

V súvislosti s tak moderné a priemyselné, ktorá je Cooperativa Ceramica Imola d' teraz, výroba umeleckej keramiky predstavuje plátok dávneho života, kde všetko je ako v dobe: o zručné ruky, ktoré formujú Zemi a robiť artefakty zdobené dotyky čítať v plnom rozsahu, ale obraz osemnásteho storočia chuti a inšpirácie.

KVETY

Minulosť, plné formy a motívy, žije v kvetinovú výzdobu, ktorá charakterizuje túto zbierku, ktorou sa obnovuje emócie a potešenie z pomalé a jemné.

Je to Kvety môžete oceniť päť hlavných dekorácie, ktoré oslavujú túto tému protagonista živých ťahy štetca, svetlé farby, univerzálne estetické riešenie, kde jednoduchosť stáva elegancie.

Damien

Exkluzívna kolekcia, ktorá má svoje korene v keramike minulého storočia. Mäkké tvary a zmyselná objaví na lesklom povrchu Damien, zasnený vyzerajúce postavy, oblečený v taftu a krinolína.

Na začiatku dvadsiateho storočia, elegantný keramiky Starí rodičia poukážky boli veľmi úspešné, čo má za následok skutočné móde. Niektoré z týchto modelov sú dnes navrhla, aby Faenza Cooperativa Ceramica Imola d ' , obklopený pôvodných predmetov, ktoré evokujú atmosféru pohľadníc času.

Madony

Zo starovekej tradície madon "pilier", ktorí strážili na križovatkách krajín a miest, ktoré vytvorili kolekciu, ktorá nájde vášeň sakrálneho umenia od populárnej kultúry Revisited.

SYMPHONY

Inšpirácia, kreativita a výskum viedol trajektórie dizajnu jedinečný a neopakovateľný. Zo synergie medzi ImolArte a architekt Massimiliano Ragga rodený Sinfonia: kachľové riadok tabuľky zdobené štylizovanými ručne ťahaných súčasných tvarov a farieb prírody.

Kreativita a vášeň keramických značiek Cooperativa Ceramica Imola d '

Rozsah postavená tak, aby splnenie snov, neexistuje žiadny limit pre

kreativitu, žiadne hranice k vášňou. Tvary, textúry, farby: izby sú oblečení naháňať jeho vlastnú dušu, a každý sa vyjadruje rôznymi spôsobmi.

Zrkadlo doby, ImolaCeramica odráža všetky štýly, dáva telu každý trend, klasické a moderné identity, túžba inovatívne a tradičné chuť. Možno interpretovať teplo rodiny a majestát veľké dielo, taliansky citlivosť poskytuje medzinárodnú atmosféru.

Žije a rastie v každom projekte, ktorý vytvára predstavu, intuícia.

ArkimCollection

Predvídať technológie a výkon a využiť tvorivú vôľu architektov a dizajnérov. Ak chcete dať tvár a dušu veľké súčasnej tvorbu.

DesignCollection

Tieto myšlienky, intuícia, sny, že výskum v inovatívnej kolekcii keramiky a sofistikovaný, kde farby, vzory, vzory dať novú identitu do priestoru.

CasaCollection

Radosť zo života životné teplo a harmóniu, kto vie, ako sa ženiť pohodlie a nekonečné množstvo riešení. Každé prostredie má svoj charakter a dom ožije.